



# CAMPAÑAS AUTOMÁTICAS DE VOZ.

Aprovecha el potencial de una llamada para mejorar los ratios de conversión de tus acciones de marketing.

**NEWSLETTERSOFIT**

Email \* SMS \* Voz

# CAMPAÑAS DE VOZ

## Marketing Automatizado

El **marketing automatizado de voz** es una de la últimas tendencias del marketing automation. Consiste en utilizar el canal de voz para realizar acciones de marketing. Las promociones a través del teléfono no son nuevas lo que constituye una novedad es lanzarlas de forma conjunta con otros canales.

La automatización del marketing de voz permite reducir costes y aumentar la eficacia de nuestras campañas.

Las funciones más habituales el marketing automatizado de voz son:

- Realizar encuestas de satisfacción.
- Comunicar promociones.
- Confirma asistencia a eventos, entregas de paquetes y otros mensajes más transaccionales.

La automatización del marketing es de gran ayuda, ya que solo lanzamos las acciones del canal de voz en función de determinadas acciones del usuario, sino que las combinamos con otros canales como el email, sms, ....para tener mayor eficacia.

Para más información visita nuestra web [newslettersoft.com](http://newslettersoft.com) o mándanos un mensaje a [info@newslettersoft.com](mailto:info@newslettersoft.com)



# CAMPAÑAS DE VOZ

## Diferencias entre el marketing de voz y el telemarketing

El telemarketing tienen muy mala fama, se la ha ganado a pulso y lo asociamos a una llamada normalmente de un operador de telecomunicaciones para que contratemos sus servicios.

Esta llamada la realiza una persona, cuya misión es que no cuelgues y suelen ser muy agresivos aportando a su vez poca información.

En el **marketing automatizado de voz**, la llamada la realiza un robot. Pero no es una simple grabación, incorpora inteligencia artificial para entender a su interlocutor, se pueden procesar comandos de voz y de teclado para interactuar con él y pueden tener una llamada a la acción que puede dar como resultado el envío de un email o sms con un código promocional, una información adicional o una confirmación de registro a un evento por ejemplo.

Para más información visita nuestra web [newslettersoft.com](http://newslettersoft.com) o mándanos un mensaje a [info@newslettersoft.com](mailto:info@newslettersoft.com)



# CAMPAÑAS DE VOZ

## Cuál es el precio de las campañas de voz

El coste de las campañas de marketing automatizado de voz, se compone de un coste fijo más un coste variable.

### Coste fijo:

- Definición campaña
- Activación de flujos y acciones de la llamada
- Informe estadísticas

### Coste variable:

- Precio llamada: nacional o internacional
- Precio interacciones: reconocimiento de voz, envío sms,...

Por lo tanto para el cálculo final de la campaña se presupuesta el coste fijo más una estimación del coste variable.

Para más información visita nuestra web [newslettersoft.com](http://newslettersoft.com) o mándanos un mensaje a [info@newslettersoft.com](mailto:info@newslettersoft.com)

